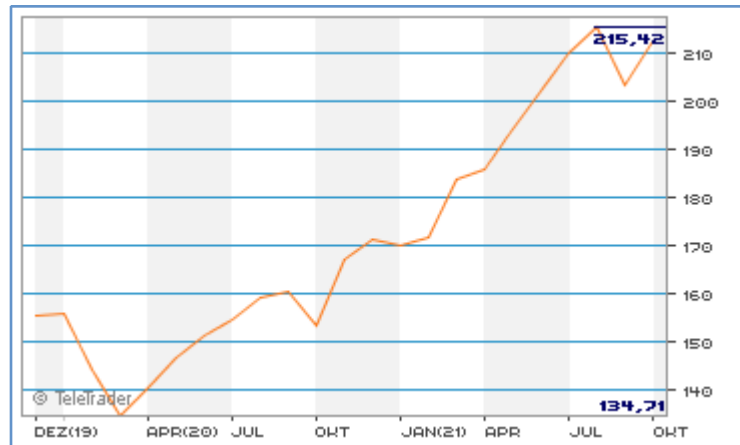


# Cadmos-Swiss Engagement Fd.A

Valor: 23884622

NAV: 212.14 CHF (Stand 22.10.2021)

## Wertentwicklung seit 3 Jahren (in EUR)



## Fondsdaten

Fondstyp	Aktienfonds
Anlageregion	Schweiz
Ertragstyp	thesaurierend
Valor	23884622
ISIN	LU1045226963
Fondsmanager	
Ursprungsland	Luxemburg
Aufliedatum	31.03.2014
Geschäftsjahresbeginn	01.01.2022
Fondsvolumen	97.25 Mio. CHF
Benchmark	-
Ausgabekommission	5.00%
Verwaltungsgebühr	-
TER	-

## Performance p.a.

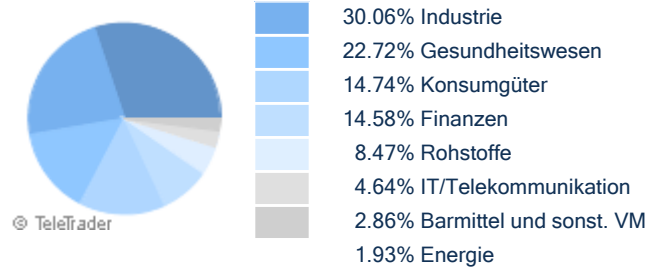
YTD	1 Jahr	3 Jahre	5 Jahre
23.87%	33.09%	-	-

## Fondsgesellschaft

FundPartner Sol.(EU)  
 15A, avenue J. F. Kennedy, 1855, Luxemburg  
<http://www.group.pictet/de>

## Branchenverteilung

(Stand 22.10.2021)



## Grösste Positionen

(Stand 22.10.2021)

7.30%	SIKA
5.83%	Givaudan SA
5.15%	Partners Group Holding AG
4.43%	Nestle SA
4.42%	Geberit AG
4.00%	Roche Holding AG
3.90%	Straumann Holding AG
3.77%	Lonza Group AG
3.64%	BELIMO N
3.54%	Kuehne + Nagel International AG
54.02%	Sonstige

## Fondsstrategie

Der Kompartiment ist bestimmt für Investoren, die teilnehmen möchten an der dynamischen Entwicklung der Märkte durch ein Portfolio von Investitionen diversifiziert in Aktien für eine Anlagefrist von 2 bis 5 Jahren. Es gibt keine Versicherung, dass dieses Ziel erreicht wird. Der Kompartiment hat ein Ziel der Nachhaltigkeit im Sinne der SFDR. Um dieses Ziel zu erreichen, wird der Kompartiment seit seiner Entstehung nach der Strategie Buy & Care®, die darauf abzielt, für die Investoren Leistungen anzubieten, die über die des Referenzindex hinausgehen und positive und greifbare Auswirkungen zu haben: - Finanzierung der Transition zu einer nachhaltigeren und widerstandsfähigeren Wirtschaft durch die Adaption einer doppelten Perspektive der Materialität während der Bewertung der Nachhaltigkeit; - Engagement in Dialog mit Aktionären mit allen Unternehmen, die im Portfolio gehalten werden, auf Basis detaillierter Analysen, die zu Empfehlungen führen; - Engagement in Dialog mit Aktionären mit allen Unternehmen, die im Portfolio gehalten werden, und die Ergebnisse der Engagement-Massnahmen mit dem Ziel, einen Dialog mit 100% der Unternehmen im Portfolio innerhalb von drei Jahren und die Realisierung eines greifbaren Impacts in fünf Jahren für 50% der Unternehmen zu erreichen. Die Unternehmen, in die der Kompartiment investiert, profitieren vom Wandel des Paradigmas, der durch die Digitalisierung, den Klimawandel und die demographischen Entwicklungen hervorgerufen wird. Diese Unternehmen werden mindestens 80%...

## Risikohinweise:

Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapiers oder eine Empfehlung zugunsten der angegebenen Länder, Branchen, Top Holdings usw. verstanden werden.

TeleTrader Software AG übernimmt trotz sorgfältiger Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.

Wertentwicklungen der Vergangenheit können nicht in die Zukunft übertragen werden. Bei Fonds ist der aktuell gültige Verkaufsprospekt bei der jeweiligen KAG einzuholen. Charts und Kennzahlen basieren auf Nettokursen ohne Berücksichtigung von individuellen Spesen und etwaiger Steuern.

Factsheet erstellt von: [www.teletrader.com](http://www.teletrader.com)